

Rapporto di sostenibilità di Friends&Partners 2024

Indice

1. Nota metodologica

2. Il percorso di sostenibilità

2.1 Il ruolo degli *stakeholders*

2.2 Definizione dei temi ESG rilevanti

2.3 I pilastri della sostenibilità

2.4 Obiettivi Agenda 2030

3. Il profilo di Friends&Partners

3.1 Descrizione generale

3.2 Organizzazione

3.3 Servizi offerti

3.4 Il gruppo

3.5 *Governance* aziendale

3.6 Etica e trasparenza

3.7 Politica di protezione dei dati

3.8 Gestione responsabile dei rapporti con i fornitori

4. Valorizzare le persone

4.1 Il personale di Friends&Partners

4.2 Tutela e valorizzazione del personale

4.3 Rispetto dei diritti umani

4.4 Diversità e inclusione

4.5 Accessibilità agli eventi

4.6 Supporto alle comunità

5. Proteggere l'ambiente

5.1 *Performance* ambientale

5.2 Misurazione dell'impronta climatica

5.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti

5.3.1 Economia circolare e pratiche di acquisto responsabili

6. Indice dei contenuti GRI

In data 17/02/2026, l'Amministratore Unico di Friends&Partners ha preso visione del Rapporto di Sostenibilità 2024 di Friends&Partners, approvandone i contenuti e la relativa pubblicazione. La periodicità della pubblicazione del Rapporto di Sostenibilità di Friends&Partners è impostata secondo una cadenza annuale.

1. Nota Metodologica

Il presente documento costituisce il primo rapporto di sostenibilità di Friends&Partners S.p.A. (di seguito **Friends&Partners e/o la Società**), controllata dalla multinazionale tedesca CTS EVENTIM AG & Co. KGaA, che attualmente redige una relazione relativa alle informazioni di sostenibilità dell'intero gruppo.

Friends&Partners ha deciso di redigere un rapporto di sostenibilità per dare evidenza del proprio impegno e valorizzare tutte le iniziative locali. Le informazioni contenute nel presente documento riflettono i principi della rendicontazione di sostenibilità, fornendo informazioni sulle tematiche di sostenibilità più rilevanti per la Società e per i suoi *stakeholders*.

Il periodo di rendicontazione è riferito all'anno finanziario 2024 con l'anticipazione di alcuni eventi rilevanti per il primo semestre 2025.

Si è deciso di adottare gli *standards Global Reporting Initiative* (GRI), come linea guida di riferimento, scegliendo l'opzione di rendicontazione con riferimento («*reporting with reference*»), poiché, essendo il primo anno di rendicontazione, la Società potrebbe non osservare tutti i requisiti previsti per essere allineata agli *standards* GRI.

In data 17/02/2026, il Consiglio di Amministrazione di Friends&Partners ha preso visione del presente Rapporto di Sostenibilità 2024 (di seguito **Rapporto e/o Documento**). La periodicità della pubblicazione del Rapporto di Sostenibilità di Friends&Partners è impostata secondo una cadenza annuale.

Il Documento non è stato sottoposto a revisione indipendente da parte di un revisore terzo in quanto pubblicato in via volontaria e pertanto non soggetto a tale controllo.

2. Il percorso di sostenibilità

Nel 2023 Friends&Partners, insieme a VIVO Concerti S.r.l. (di seguito **VIVO Concerti**), ha intrapreso un percorso volto a costruire un modello di organizzazione interna sostenibile con l'obiettivo di contribuire anche con i propri eventi al benessere delle comunità e alla protezione dell'ambiente.

Nella consapevolezza del ruolo che l'industria dell'intrattenimento ha nell'influenzare il cambiamento sociale, Friends&Partners intende valorizzare il potenziale degli eventi *live* come strumento per concretizzare la propria missione: agire responsabilmente oggi per garantire un futuro sostenibile alle generazioni future.

Le iniziative di sostenibilità che Friends&Partners intende promuovere saranno sviluppate all'interno di un quadro strutturato. Per questa ragione, la Società ha adottato un modello di sostenibilità che definisce i principi guida e gli obiettivi per ogni *policy* di sostenibilità.

Per monitorare e valutare l'impatto delle azioni intraprese, la Società redige il presente Rapporto di Sostenibilità e si impegna ad aggiornarlo periodicamente, in risposta all'evoluzione dei contesti sociali, ai cambiamenti climatici e alle eventuali novità normative.

2.1 Il ruolo degli *stakeholders*

L'individuazione degli *stakeholders* rilevanti è un elemento indispensabile per garantire che le iniziative di sostenibilità rispondano alle esigenze specifiche dell'industria e delle comunità che beneficiano dei servizi offerti da Friends&Partners.

Ai fini del presente rapporto, si considerano *stakeholders* gli individui e/o le organizzazioni che influenzano direttamente e indirettamente le attività della Società.

È stata svolta un'analisi volta a identificare gli *stakeholders* attualmente rilevanti o che possono esserlo potenzialmente per i processi attuati dalla Società.

I propri dipendenti e collaboratori sono gli *stakeholders* interessati a ogni processo attuato dalla Società. I clienti e i partecipanti agli eventi e gli artisti sono gli *stakeholders* destinatari diretti dei servizi di Friends&Partners. I partner commerciali e i fornitori sono una categoria di *stakeholders* di notevole importanza per la società perché grazie a loro la stessa Società riesce a garantire il rispetto dei suoi valori e principi su tutta la catena del valore.

L'attenzione agli interessi delle comunità locali e ai rapporti con le autorità pubbliche sono, infine, cruciali per assicurare la continuità e il successo duraturo di Friends&Partners.

2.2 Definizione dei temi ESG rilevanti

Al fine di individuare le questioni ambientali, sociali e di *governance* (ESG) rilevanti per Friends&Partners, è stata condotta un'analisi dettagliata basata sui *rating* ESG internazionali forniti da agenzie accreditate, come MSCI e S&P, e *standards* internazionali di sostenibilità. L'analisi ha rilevato la preminenza delle tematiche sociali, seguite dagli aspetti relativi alla *governance* e da ultimo le tematiche ambientali. La seguente tabella riassume le tematiche rilevanti per Friends&Partners:

TEMATICA MATERIALE	DESCRIZIONE
Capitale umano	Capacità di attrarre, trattenere e sviluppare forza lavoro altamente qualificata.
Salute e sicurezza	Definizione di <i>standards</i> di salute e sicurezza sul lavoro.
Data privacy	Analisi della vulnerabilità a potenziali violazioni dei dati e sistemi di protezione dei dati personali.
Accessibilità agli eventi	Garanzia che tutti, inclusi coloro con disabilità, possano partecipare pienamente agli eventi organizzati.
Catena di fornitura	Gestione trasparente della catena di fornitura e definizione di <i>standards</i> lavorativi definiti.
Trasparenza	Comunicazione chiara e accessibile con tutti gli <i>stakeholders</i> .
Etica aziendale	Supervisione e gestione di questioni relative all'etica aziendale e ai diritti umani
Impatto ambientale	Riduzione dell'impatto ambientale attraverso l'uso sostenibile delle <i>venues</i> .
Economia circolare	Monitoraggio e gestione responsabile dei rifiuti prodotti, con particolare attenzione agli sprechi alimentari.

2.3 I pilastri della sostenibilità

Friends&Partners ambisce a generare un impatto positivo tenendo in considerazione gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite:



SOCIAL

- Gestione del capitale umano;
- Salute e sicurezza dei luoghi di lavoro;
- Accessibilità degli eventi e tutela della *privacy* e della sicurezza dei dati per gli spettatori;
- Miglior gestione della catena di fornitura.



GOVERNANCE

- Trasparenza;
- Etica aziendale;
- Rigoroso rispetto delle normative rilevanti vigenti.



AMBIENTE

- Riduzione dell'impatto ambientale nelle *venues*;
- Efficiente gestione delle risorse.

2.4 Obiettivi dell'Agenda 2030

La Società intende contribuire ai seguenti obiettivi dell'Agenda 2030:

- Obiettivo 3 «Salute e benessere»: garantendo la salute e la sicurezza dei dipendenti, degli spettatori e dei fornitori coinvolti negli eventi;
- Obiettivo 5 «Parità di genere»: promuovendo l'uguaglianza di genere nelle proprie attività e nelle attività della propria catena del valore;
- Obiettivo 8 «Lavoro dignitoso»: sostenendo la crescita economica attraverso l'aumento della produttività e la creazione di posti di lavoro dignitosi nel settore culturale e creativo.
- Obiettivo 10 «Ridurre le disuguaglianze»: collaborando con enti del terzo settore e promuovendo l'inclusione sociale;
- Obiettivo 16 «Pace, giustizia e istituzioni solide»: promuovendo la cultura della pace e il rispetto dei diritti umani attraverso iniziative artistiche e culturali;
- Obiettivo 17 «Partnership per gli obiettivi»: rafforzando la cooperazione con organizzazioni sociali, istituzioni e altri attori impegnati in attività sociali.



Il profilo di Friends&Partners

3.1 Descrizione generale

Friends&Partners produce e organizza spettacoli nel settore della musica *live*, eventi speciali e produzioni televisive. Nata nel 2001, la Società si è contraddistinta, soprattutto negli ultimi anni, per produzioni *live* e TV che hanno visto il coinvolgimento di artisti di grandissimo richiamo.

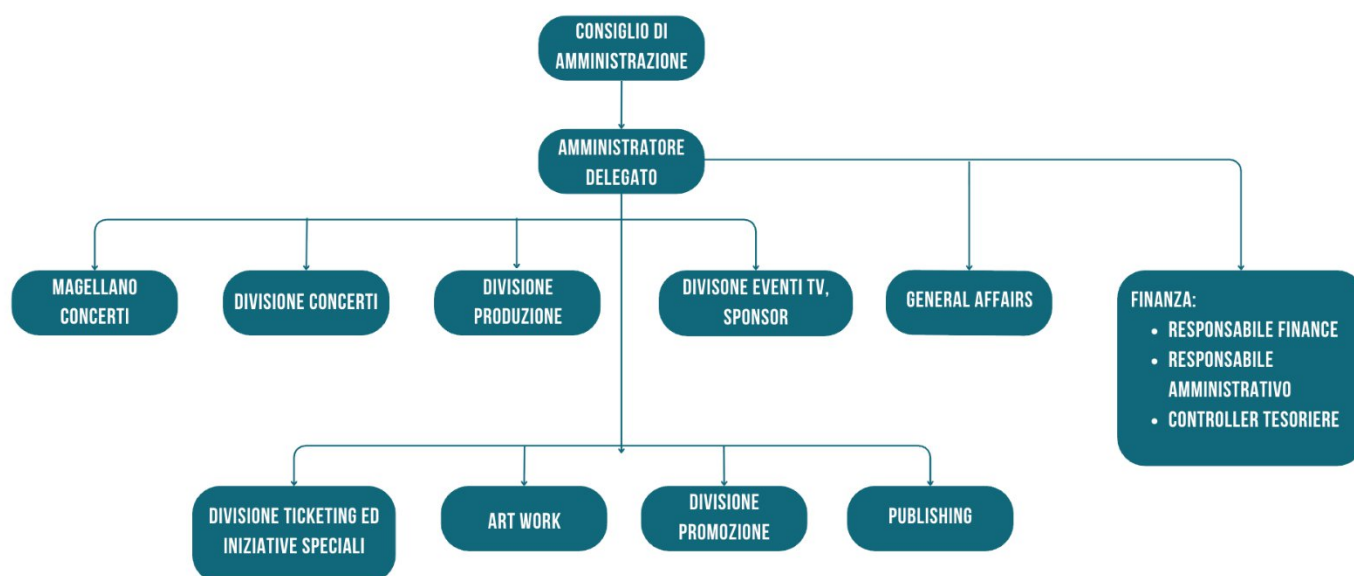
Trattasi di attività di promozione e organizzazione completa di grandi spettacoli e *tour*, che coniugano *live show* e TV, per rendere protagonista l'*entertainment* di qualità a livello nazionale e internazionale.

Il successo della Società è confermato anche dai risultati quantitativi: nel 2022 sono stati venduti oltre 2,7 milioni di biglietti, nel 2023 più di 3 milioni e nel 2024 oltre 3,5 milioni.

Con sede legale a Milano, in via dei Sormani, Friends&Partners coordina da qui le proprie attività, organizzando eventi in contesti accuratamente selezionati per offrire il miglior scenario possibile a ogni tipo di esibizione.

3.2 Organizzazione

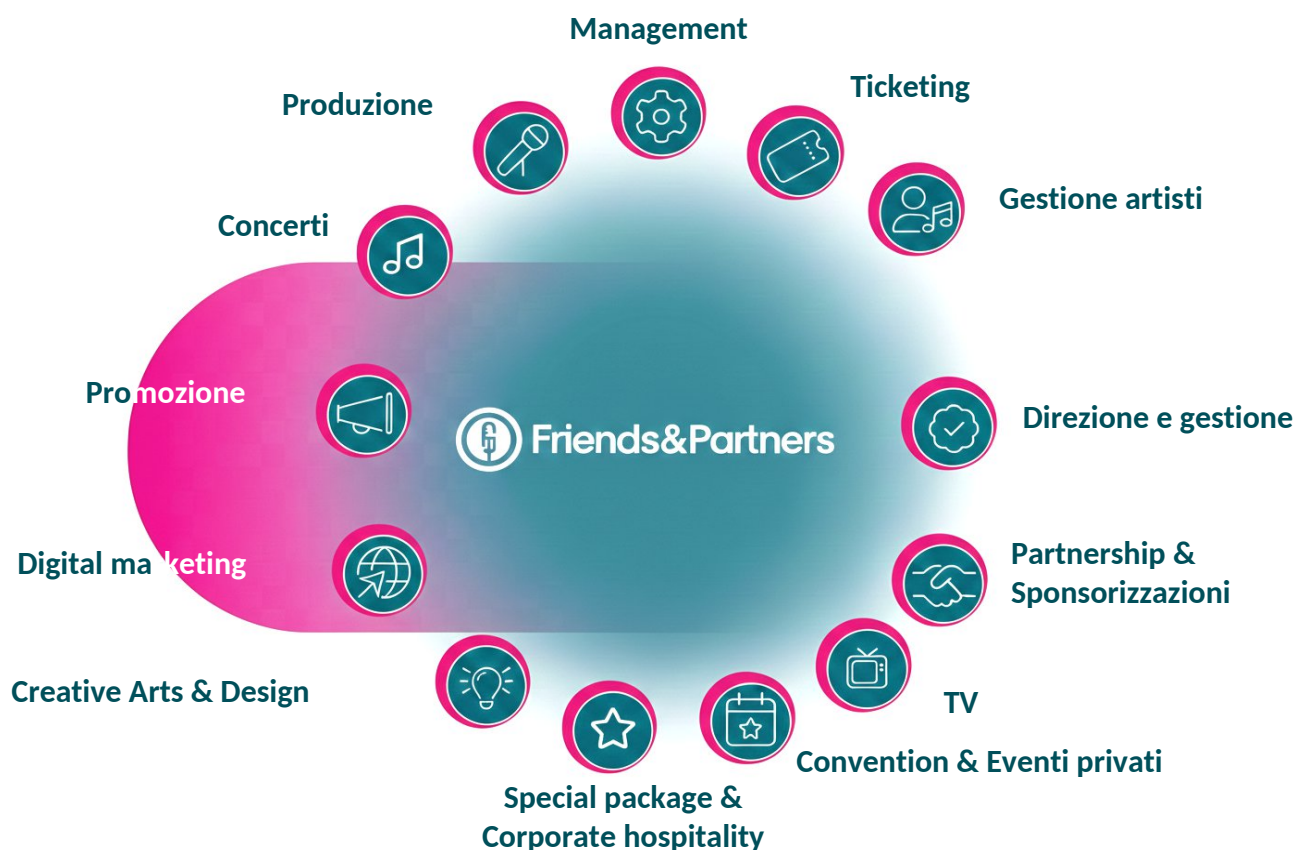
La struttura organizzativa di Friends&Partners è progettata per promuovere l'efficienza dei processi interni e per consentire una chiara divisione delle responsabilità, garantendo che ogni dipendente sia consapevole del proprio ruolo all'interno della Società. La Società è organizzata in diverse divisioni specializzate, tra cui Direzione e Gestione, Concerti, Eventi & TV, Produzione, Management, Gestione Artisti, Divisione Creativa, Ticketing, *special pass* ed iniziative speciali, Promozione & Digital Marketing:



3.3 Servizi offerti

Spirito di squadra, competenze specialistiche, servizi di altissimo livello. Questi i nostri 3 capisaldi: una filosofia applicata dal *team* aziendale in ogni progetto, perché a fare la differenza sono le capacità umane e professionali, i servizi di alto livello e il *cast* di artisti rappresentati, tutti in linea con i valori dell'azienda.

Friends&Partners si è organizzata in diverse divisioni aziendali, specializzate nei singoli segmenti di *business* per garantire eccellenza qualitativa e massima professionalità in ogni ambito. Tutte le divisioni di Friends&Partners lavorano in sinergia, incrociando persone e competenze: l'obiettivo è offrire una gestione completa di artisti, eventi e produzioni televisive per valorizzare i risultati in termini di successo e visibilità in Italia e all'estero.



3.4 Il gruppo

Friends&Partners coordina un gruppo di società italiane attive nel settore degli eventi *live* e dell'intrattenimento.

In questo senso, la Società:

- controlla FriendsTV S.r.l., società produttrice di format televisivi nota per format come *TIM Summer Hits*, evento musicale estivo che riunisce artisti nazionali e internazionali;
- detiene una partecipazione del 60% in VIVO Concerti, con la quale ha avviato un percorso condiviso orientato alla sostenibilità;
- insieme a VIVO Concerti controlla Friends&VIVO Multimedia S.r.l., media company specializzata in campagne pubblicitarie personalizzate, sponsorizzazioni, produzioni televisive e multimediali;
- detiene una partecipazione del 60% in Arena Campovolo S.r.l., società che co-gestisce RCF Arena Campovolo (Reggio Emilia).

Friends&Partners è controllata da CTS Eventim Live International GmbH (con quota al 60%) e partecipata (per il 40%) da Habita S.r.l.

3.5 Governance aziendale

La *governance* aziendale è un elemento fondamentale per Friends&Partners. La Società adotta il sistema tradizionale di amministrazione e controllo, dove il Consiglio di Amministrazione guida la gestione aziendale e il Collegio Sindacale svolge le funzioni di controllo.

Friends&Partners ha una serie di comitati interni che si occupano di questioni specifiche, come l'etica aziendale, la conformità e la gestione dei rischi. La revisione legale dei conti è affidata alla società di revisione esterna KPMG.

Consiglio di Amministrazione (CDA) al 31 dicembre 2024



Collegio Sindacale al 31 dicembre 2024



3.6 Etica e trasparenza

Friends&Partners opera nel rispetto della normativa vigente e si impegna a promuovere i valori costituzionali.

La Società ha adottato un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo in conformità al Decreto Legislativo 8 giugno 2001 n. 231 (Modello Organizzativo).

Il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello e di curarne l'aggiornamento è affidato all'Organismo di Vigilanza.

Per rafforzare il proprio sistema di prevenzione, Friends&Partners ha adottato un Codice Etico ai sensi del D.lgs. n. 231/2001. Il Codice stabilisce i valori e i principi che orientano le decisioni di tutti coloro che operano in nome e per conto della Società.

Inoltre, la Società ha adottato una Carta Etica, nella quale sono enunciati i principi guida che riflettono l'identità e la visione di Friends&Partners.

La trasparenza, l'integrità comportamentale e l'etica professionale costituiscono i cardini etici che ispirano l'azione quotidiana dei dipendenti, dei collaboratori e degli organi sociali.

Per gestire le segnalazioni di irregolarità o di reati e per proteggere la *privacy* dei soggetti segnalanti (c.d. *whistleblowers*). Sono attivi due canali di segnalazione (canali di *whistleblowing*):

- canale interno: modulo di segnalazione disponibile sul sito Intranet aziendale;
- canale esterno: segnalazione diretta all'Autorità nazionale anticorruzione (ANAC).

Inoltre, Friends&Partners si avvale della procedura di *whistleblowing* predisposta dal Gruppo CTS Eventim, che consente di segnalare anche potenziali rischi legati ai diritti umani e all'ambiente nelle proprie attività e nella catena di fornitura.

3.7 Politica di protezione dei dati

La protezione dei dati personali rappresenta un valore fondamentale per Friends&Partners, che si impegna quotidianamente a garantire che ogni trattamento avvenga nel pieno rispetto dei diritti, delle libertà e della dignità delle persone.

Tutti i dati personali vengono trattati in conformità a quanto previsto dal Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), dal Codice della Privacy (D.lgs. 196/2003, come modificato dal D.lgs. 101/2018), nonché secondo le linee guida e le indicazioni dell'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali.

Friends&Partners ha adottato misure tecniche e organizzative idonee a garantire un trattamento sicuro, trasparente e rispettoso del principio di minimizzazione, trattando solo i dati strettamente necessari rispetto alle finalità perseguite. L'intero sistema di gestione dei dati è ispirato ai principi di *accountability* (responsabilizzazione) e di *privacy by design & by default*.

- ***Privacy by design***: la protezione dei dati è integrata sin dalle prime fasi di ideazione e progettazione di ogni processo, attività o iniziativa, attraverso soluzioni tecniche come l'anonimizzazione e la pseudonimizzazione, ove necessario.
- ***Privacy by default***: vengono trattati esclusivamente i dati indispensabili, con impostazioni predefinite orientate alla massima tutela dell'interessato.

Al centro dell'approccio di Friends&Partners vi è la **trasparenza**: ogni interessato viene informato, in modo chiaro e completo, sulle modalità e le finalità del trattamento dei dati personali, attraverso informative rese ai sensi degli articoli 13 e 14 del GDPR.

Per presidiare in modo efficace la conformità normativa, la società si avvale di un ***Data Protection Officer*** (DPO), figura incaricata di fornire consulenza e supporto continuo al titolare del trattamento e ai soggetti coinvolti, promuovendo la cultura della protezione dei dati all'interno dell'organizzazione.

Infine, Friends&Partners adotta misure di sicurezza adeguate e proporzionate al tipo di dati trattati e ai rischi potenziali, al fine di garantire la riservatezza, l'integrità e la disponibilità delle informazioni personali, prevenendo trattamenti non autorizzati o illeciti, accessi indebiti, perdite accidentali o danneggiamenti.

3.8 Gestione responsabile dei rapporti con i fornitori

Friends&Partners gestisce i rapporti con i fornitori con lealtà, professionalità e correttezza, al fine di creare collaborazioni continuative basate sulla fiducia reciproca e su valori condivisi.

Friends&Partners riconosce l'importanza della gestione sostenibile della catena di fornitura per minimizzare l'impatto ambientale e sociale delle attività funzionali all'organizzazione dei concerti e degli eventi musicali.

I fornitori dovranno promuovere un approccio precauzionale rispetto alle sfide ambientali, minimizzando il proprio impatto sull'ambiente.

La Società richiederà ai fornitori di aderire agli *standards* di sostenibilità specificati nel proprio modello di sostenibilità e di collaborare attivamente nella promozione di tali valori. I fornitori verranno selezionati in base a criteri di valutazione imparziali e obiettivi, privilegiando coloro che forniscono garanzie idonee riguardo il rispetto dei diritti umani e dell'ambiente. Tali principi vengono applicati a tutti i fornitori di beni e servizi, compresi i subappaltatori inclusi nelle relative catene del valore.

Nel 2024 ha iniziato a implementare un processo di *due diligence* riguardo la protezione dei diritti umani e dell'ambiente al fine di selezionare i fornitori. La Società ambisce ad ampliare tali processi verso lo svolgimento dell'attività di *due diligence* nei confronti di tutti i fornitori presenti e futuri.

Valorizzare le persone

4.1 Il personale di Friends&Partners

La Società si avvale di collaboratori altamente qualificati, i quali incarnano la passione e la precisione che contraddistinguono il marchio di Friends&Partners nel settore degli eventi musicali e dei concerti. La composizione del personale riflette un'organizzazione strutturata in divisioni coordinate, le quali sono state progettate al fine di garantire un'elevata flessibilità operativa e l'eccellenza dei servizi offerti. Ciascuna divisione, grazie alle competenze diversificate dei suoi membri, è in grado di realizzare progetti integrati e completi, gestiti con profonda attenzione ai dettagli, professionalità e impegno costante.

Alla data di chiusura del presente bilancio, la forza lavoro di Friends&Partners è composta da un totale di 60 professionisti, i quali rappresentano un elemento fondamentale per il successo della Società.

Ogni membro del *team* contribuisce con competenze uniche e una dedizione ineguagliabile. Nel corso del 2024, Friends&Partners S.p.A. ha registrato nuove assunzioni e sei cessazioni dei rapporti di lavoro, evidenziando un ricambio del personale contenuto.

Forza lavoro in base all'età

Fascia d'età	Donne	Uomini	Totale
58–45 anni	11	7	15
44–30 anni	12	9	21
Under 30	17	4	21
Totale	40	20	60

Forza lavoro in base alla tipologia di contratto

Tipologia di contratto	Donne	Uomini	Totale
Contratti a tempo indeterminato	31	16	47
Contratti a tempo determinato	9	4	13
Totale	40	20	60

4.2 Tutela e valorizzazione del personale

Il successo di Friends&Partners si fonda sul lavoro dei suoi dipendenti altamente qualificati e motivati. Favorire lo sviluppo professionale e il benessere dei propri dipendenti è una priorità per la Società. A tal fine, vengono offerti vari *benefit* pensati per rispondere alle esigenze individuali e per promuovere un adeguato equilibrio tra vita privata e lavoro. Tra questi, rientra il finanziamento del fondo sanitario EST, che assicura l'accesso a un'ampia gamma di servizi medici, oltre alla distribuzione di buoni pasto per la fruizione di pasti sovvenzionati.

La valorizzazione delle proprie risorse si ottiene anche attraverso percorsi di formazione continua. La Società, infatti, investe costantemente nella crescita e nello sviluppo professionale dei propri dipendenti, offrendo opportunità di aggiornamento professionale e di apprendimento continuo, anche attraverso attività formative in loco.

4.3 Rispetto dei diritti umani

Uno dei pilastri della responsabilità sociale d'impresa di Friends&Partners è la tutela dei diritti umani. Le attività della Società sono improntate al rispetto della Dichiarazione universale dei diritti dell'uomo, dei Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani e delle Linee Guida dell'OCSE per le Imprese Multinazionali.

Friends&Partners ha sviluppato una *policy* sui diritti umani che definisce i principi e le linee guida necessari per garantire il rispetto dei diritti fondamentali. La *policy* è suddivisa in cinque aree, che regolano tutte le attività della Società e dei suoi dipendenti:

1. Rispetto della dignità umana e delle comunità locali;
2. Non discriminazione;
3. Libertà di espressione;
4. Diritti umani sul luogo di lavoro;
5. Protezione dei minori.

Friends&Partners si impegna a valutare e a monitorare regolarmente gli impatti reali e potenziali sulle questioni relative ai diritti umani, identificando strategie e soluzioni specifiche per migliorare l'efficacia delle proprie azioni di prevenzione e di mitigazione degli impatti negativi.

La Società intendere assicurare il rispetto e la promozione dei diritti umani all'interno della propria catena del valore, impegnandosi ad adottare misure di *due diligence* per prevenire le violazioni dei diritti umani, e assicurare un impatto positivo sulle comunità locali e sulle persone con cui interagisce.

4.4 Diversità e inclusione

Friends&Partners promuove un ambiente di lavoro inclusivo, dove ogni persona possa crescere professionalmente e personalmente. Un ambiente che celebra l'unicità di ogni essere umano e valorizza la diversità in ogni ambito della sua attività. L'obiettivo finale è di creare un ambiente lavorativo capace di affrontare le sfide e le esigenze delle generazioni presenti e future, fermo restando che le competenze e la meritocrazia guidano ogni processo decisionale e di sviluppo all'interno della Società.

La Società condanna fermamente qualsiasi forma di discriminazione basata sul genere, disabilità, età, nazionalità, orientamento sessuale o altre caratteristiche personali, impegnandosi ad adottare politiche e pratiche che promuovano la parità di trattamento in tutte le fasi del percorso lavorativo.

4.5 Accessibilità agli eventi

L'accessibilità è un presupposto essenziale per la piena partecipazione di tutte le persone agli eventi culturali e di intrattenimento. La Società si impegna a promuovere una cultura dell'inclusione, sensibilizzando il personale, il pubblico e i *partner* commerciali sul tema dell'accessibilità, con l'obiettivo di rafforzare la consapevolezza e la comprensione delle esigenze delle persone con disabilità.

In conformità alla normativa vigente in materia di prevenzione incendi nei locali di intrattenimento e negli eventi pubblici, la Società assicura la disponibilità di posti riservati per persone con disabilità motorie, posizionati in modo da facilitare l'accesso e la mobilità. Tali posizioni sono progettate tenendo conto delle esigenze specifiche di circolazione e sono sempre affiancate da posti per eventuali accompagnatori. Il prezzo del biglietto riservato alle persone con disabilità è stabilito dalla Società e corrisponde al prezzo più basso per l'evento.

4.6 Supporto alla comunità

Friends&Partners realizza costantemente iniziative che favoriscono lo sviluppo delle comunità locali, promuovendo attività sociali, culturali ed educative.

Tali iniziative, che comprendono eventi di sensibilizzazione, raccolta fondi e supporto a cause di rilevanza sociale come la lotta contro la violenza di genere, sono esempi concreti dell'impegno costante della Società di creare valore condiviso.

Queste azioni fanno parte di un programma a lungo termine volto a rafforzare la responsabilità sociale d'impresa, con l'intento di proseguire e ampliare tali attività in futuro, contribuendo al benessere delle comunità e alla sostenibilità sociale.

Friends&Partners collabora con artisti che utilizzano la propria voce per sensibilizzare il pubblico sulla responsabilità collettiva nei confronti dell'ambiente.

In collaborazione con Elisa, *advocate* della Campagna delle Nazioni Unite sugli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile, la Società ha organizzato la terza edizione del Heroes festival, che si è tenuta il 28, 30 e 31 maggio 2022 presso l'Arena di Verona.

L'evento è stato dedicato alla divulgazione delle varie responsabilità nella lotta al cambiamento climatico.

Gli eventi climatici estremi sono una delle più visibili conseguenze del cambiamento climatico. A seguito delle alluvioni che hanno colpito l'Emilia-Romagna nel 2023, Friends&Partners ha organizzato un concerto per raccogliere fondi destinati alle comunità più colpite e per sensibilizzare i partecipanti all'iniziativa sull'importanza della mitigazione e dell'adattamento ai cambiamenti climatici.

Il concerto si è svolto il 24 giugno 2023 presso la RCF Arena (Campovolo). In tale occasione, “ITALIA LOVES ROMAGNA” ha contribuito alla ricostruzione delle zone colpite dall’alluvione, supportando le comunità locali. Il ricavo ottenuto dalla vendita dei biglietti del concerto e dalle sponsorizzazioni - al netto dei costi di produzione - è stato, infatti, destinato a progetti culturali e formativi nelle provincie di Forlì, Cesena e Ravenna.

Friends&Partners è *sponsor* della Fondazione Una Nessuna Centomila, un ente senza scopo lucro nato per proteggere i diritti delle donne, lavorando per prevenire e contrastare la violenza sulle donne.

La Fondazione sostiene i centri antiviolenza, e utilizza gli strumenti del mondo dell’arte per promuovere il cambiamento culturale e l’*empowerment* femminile.

Friends&Partners, insieme a Una Nessuna Centomila, organizza eventi musicali dove gli artisti utilizzano la loro voce per protestare contro la violenza sulle donne. I proventi derivanti della vendita dei biglietti, al netto del costo di produzioni, sono stati destinati a centri antiviolenza italiani.

In occasione di Campovolo (RCF Arena di Reggio Emilia) nel 2022, sono stati raccolti 2.000.000 euro, distribuiti a nove centri antiviolenza; nel 2024 da quanto ricavato con l’evento all’Arena di Verona, sono stati destinati 900.000 euro a 21 centri antiviolenza selezionati dalla Fondazione Una Nessuna Centomila.

I valori della democrazia devono essere difesi con ogni mezzo, e il mondo della musica rappresenta uno strumento universale di solidarietà, capace di ricordare al pubblico l'importanza della pace.

Il 23 ottobre 2024, Friends&Partners ha organizzato il concerto benefico *«Per la pace – live contro le guerre»*, con l'obiettivo di sensibilizzare il pubblico sull'urgenza di promuovere la pace e di sostenere chi soffre le gravi conseguenze delle emergenze umanitarie causate dai conflitti.

L'iniziativa ha avuto la finalità di raccogliere fondi da destinare a Emergency e Medici Senza Frontiere per supportare l'emergenza sanitaria nella Striscia di Gaza. L'importo complessivamente raccolto e devoluto ammonta a 300.000 euro.

Friends&Partners non intende fermarsi, ma continuerà a organizzare eventi musicali per promuovere il valore della pace, con l'intento di continuare a sensibilizzare il pubblico e a sostenere cause umanitarie.



Proteggere l'ambiente

5.1 *Performance* ambientale

Gli eventi musicali, per la loro portata e complessità logistica, possono generare impatti ambientali rilevanti, in particolare in termini di consumi energetici, mobilità e produzione di rifiuti.

In questo contesto, Friends&Partners tiene in considerazione i criteri di sostenibilità ambientale compatibili con il ruolo di organizzatore, promuovendo misure concrete e progressive volte a ridurre l'impronta ecologica degli eventi.

Friends&Partners cura la gestione e il coordinamento generale degli eventi, mentre l'allestimento e le attività tecniche sono affidate a fornitori specializzati. I principali impatti ambientali in termini di emissioni di gas serra (GHG) riconducibili alle attività della Società riguardano gli spostamenti del pubblico verso le *venues* degli eventi, gli acquisti aziendali e le attività legate al *ticketing*.

5.2 Misurazione dell'impronta climatica

Attualmente, Friends&Partners non dispone di un piano strutturato per la mitigazione dei cambiamenti climatici. Come primo passo verso una futura strategia climatica, la Società, in coordinamento con il Gruppo CTS Eventim, ha iniziato a misurare la propria impronta di carbonio ai fini della rendicontazione di sostenibilità.

Nel 2023 e nel 2024, Friends&Partners ha misurato il proprio *Carbon Footprint* mediante l'utilizzo di un *software* dedicato, che consente di quantificare le emissioni di gas serra attraverso la selezione dei fattori di emissione pertinenti e l'applicazione di formule standardizzate per la conversione dei dati aziendali in CO₂ equivalente (CO₂ e).

La misurazione rappresenta un passaggio essenziale per individuare azioni mirate al fine della riduzione delle emissioni. Per il Gruppo CTS Eventim, la quantificazione dell'impronta climatica costituisce la base tecnica e conoscitiva per lo sviluppo di un piano di transizione climatica, volto alla progressiva riduzione dell'impatto ambientale delle proprie attività.

5.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti

L'economia circolare riveste un ruolo fondamentale nell'industria dell'organizzazione di eventi, soprattutto per quanto riguarda l'uso efficiente delle risorse e la riduzione dei rifiuti. Friends&Partners si impegna a promuovere i principi dell'economia circolare.

Pur non avendo controllo diretto sulla gestione dei rifiuti, attività normalmente affidata ai gestori delle *venues*, la Società si impegna a restituire gli spazi utilizzate nelle condizioni originarie, collaborando attivamente con i proprietari e i promotori locali per assicurare un corretto smaltimento dei rifiuti e la ricerca di soluzioni per ogni evento.

In un'ottica di miglioramento continuo, Friends&Partners ha iniziato e intende continuare a promuovere le seguenti iniziative:

- cooperazione con fornitori per l'acquisto di materiali riciclati e riciclabili;
- riutilizzo di materiali: anche mediante implementazione di programmi di riuso per scenografie, strutture e attrezzature tecniche;
- donazione di eccedenze, nei limiti consentiti dalle forme di coinvolgimento della Società: anche mediante *partnership* con enti locali per la redistribuzione di alimenti non consumati e beni inutilizzati, in coerenza con i principi dell'economia circolare e del supporto alle comunità locali.

Questo approccio mira a integrare i principi dell'economia circolare nell'intero ciclo di vita dell'evento, dalla progettazione all'esecuzione, anche in assenza di un controllo diretto sulla raccolta dei rifiuti, che resta in capo ai proprietari della *venue*.

5.3.1 Economia circolare e pratiche di acquisto responsabili

Friends&Partners si impegna a conformarsi ai più elevati *standards* ambientali in materia di approvvigionamento e utilizzo di materiali sostenibili, adottando pratiche che rispondano ai criteri di circolarità e riduzione dell'impatto ambientale.

Per sviluppare pratiche di acquisto responsabili, Friends&Partners si impegna a orientare le proprie scelte verso prodotti che garantiscono una maggiore sostenibilità ambientale e sociale. Nel 2024 la Società ha avviato un processo strutturato di *due diligence* nella fase di realizzazione del concerto, finalizzato alla valutazione dei rischi ambientali e sociali connessi ai propri fornitori. Tale attività rappresenta un primo passo verso l'integrazione di criteri ESG nei processi di approvvigionamento.

Consapevole della propria posizione nel settore dell'organizzazione di eventi musicali dal vivo, Friends&Partners si impegna ad adottare un approccio proattivo per promuovere pratiche sostenibili lungo l'intera catena del valore. Attraverso la condivisione di informative tecniche, attività formative e integrazione di requisiti ESG nei contratti di fornitura, Friends&Partners si impegna a sostenere i propri *partner* commerciali nell'adeguamento alle normative ambientali più recenti.

6. Indice dei contenuti GRI

Friends&Partners ha riportato le informazioni citate nel seguente indice di contenuti GRI per il periodo compreso tra Gennaio 2024 e Dicembre 2024, in riferimento all'edizione 2021 dei GRI Standard, secondo l'opzione "*GRI-referenced*".

Utilizzato GRI 1: GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021.

GRI	#	Indicatore	Riferimento Pagina	Note
GRI 2: Informativa generale 2021	2-1	Dettagli Organizzativi	Pagina 11, 3.1 Descrizione Generale di Friends&Partners	Friends&Partners S.p.A.
	2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	Pagina 12, 3.2 Organizzazione	
	2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Pagina 5, 2. Il percorso di sostenibilità	Esercizio 2024 (fino a 31/12/2024)
	2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di <i>business</i>	Pagina 13, 3.3 Servizi offerti	
	2-7	Dipendenti	Pagina 22, 4.1 Il personale di Friends&Partners	Viene riportato il totale della forza lavoro, senza una disaggregazione esaustiva.
	2-9	Struttura e composizione della governance	Pagina 15, 3.5 <i>Governance</i> aziendale	
	2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Pagina 6, 2.1 Il ruolo degli <i>stakeholders</i>	
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1	Processo di determinazione dei temi materiali	Pagine 7-8-9, 2.2 Definizioni dei temi ESG rilevanti	L'analisi per l'identificazione dei temi materiali è stata basata sui temi individuati per il settore da agenzie di rating, Friends&Partners sta lavorando insieme al Gruppo CTS Eventim per la pubblicazione della Rendicontazione Non Finanziaria consolidata.
	3-2	Elenco di temi materiali	Pagina 7-8-9, 2.2 Definizioni dei temi ESG rilevanti	
	3-3	Gestione dei temi materiali	Pagine 7-8-9, 2.2 Definizioni dei temi ESG rilevanti	

GRI 302: Energia 2016	302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Pagina 32, 5.1 <i>Performance</i> ambientale	Friends&Partners si impegna a promuovere l'uso di energia da fonti rinnovabili, ma il bilancio non fornisce dati quantitativi sulla energia consumata.
GRI 305: Emissioni 2016	305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Pagina 33, 5.2 Misurazione dell'impronta climatica	Il bilancio non fornisce dati quantitativi sulle emissioni di GHG.
	305-5	Riduzione delle emissioni di GHG	Pagina 35, 5.2 Misurazione dell'impronta climatica	Friends&Partners si impegna a ridurre la propria impronta ambientale.
GRI 306: Rifiuti 2020	306-3	Rifiuti prodotti	Pagina 36 5.3 Economia circolare e gestione dei rifiuti	Il bilancio non fornisce dati quantitativi sui rifiuti prodotti.
GRI 401: Occupazione 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	Pagina 22, 4.1. Il personale di Friends&Partners	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Pagina 24, 4.2 Tutela e valorizzazione del personale	
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Pagine 24, 4.2 Tutela e valorizzazione del personale	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	Pagina 25 4.3 Rispetto dei diritti umani	
GRI 413: Comunità locali 2016	413-1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	Pagina 28-30, 4.6 Supporto alle comunità	Iniziativa: Italia loves Romagna
	413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	Pagina 28-30 4.6 Supporto alle comunità	Iniziativa: Italia loves Romagna
GRI 418: Privacy dei clienti 2016	418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Pagina 18, 3.7 Politica di protezione dei dati	